

40
JAHRE
1978 - 2018

 **die kreative**
Werbemittelagentur Hagemann



Code of Conduct

der Werbemittelagentur Hagemann

Stand: 2018

Übersicht



Wir verhalten uns respektvoll gegenüber unseren Mitmenschen und Umwelt



Wir beachten internationale Normen, Kulturen und Sitten



Wir tolerieren weder Menschenrechtsverletzung noch Diskriminierung jeglicher Art



Wir handeln verantwortungs- und vertrauensvoll



Wir achten auf den Schutz der Umwelt und gehen schonend mit natürlichen Ressourcen um



Wir fördern fairen Wettbewerb



Wir akzeptieren weder Untreue noch Korruption



Wir befolgen nationale, wie auch internationale Gesetzgebung



Wir teilen Geschenke



Wir sind ein Team!

Vorwort



Die Grundlage für die langjährige Unternehmensgeschichte der Werbemittelagentur Hagemann bildet eine erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitern* und Lieferanten.

Anlässlich der Ausrichtung der Unternehmensstrategie auf das Nachhaltigkeitsmodell, wurden in diesem Zuge die wichtigsten Prinzipien als Code of Conduct zusammengefasst.

Die Werbemittelagentur Hagemann unternimmt alles, um im Rahmen der Kooperation mit Lieferanten diese Richtlinien zu beachten und in der Praxis anzuwenden.

*Dieser und weitere Sammelbegriffe beinhalten die weibliche, sowie die männliche Form.

Sozialstandarts



Wir, die Werbemittelagentur Hagemann, beachtet und respektiert die international geltenden Menschenrechte und Gleichbehandlungsgesetze.

Wir orientieren uns an internationalen Normen (Bsp. SA 8000), Kulturen und Sitten bei geschäftlichen Beziehungen im In- und Ausland.

Sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen, Sozialstandarts und Höchstarbeitungszeiten sind nicht nur für unsere Mitarbeiter, sondern ebenso bei Warenbezug von Lieferanten, für die Werbemittelagentur Hagemann von hoher Bedeutung.

Arbeitsweise



Wir legen höchsten Wert auf Diskretion und Datenschutz im Umgang mit vertraulichen Informationen von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Dazu haben wir eine Datenschutzbeauftragte, die die neue Datenschutzverordnung konsequent in unserem Unternehmen umsetzt.

Unser Handeln ist stets verantwortungsvoll, ebenso sind Respekt und Vertrauen der ständige Wegbegleiter unserer täglichen Arbeit.

Das Bedürfnis der Kunden steht für uns im Mittelpunkt. Wünsche und Anregungen werden, soweit es unsere Handlungsmöglichkeiten zulassen, realisiert.

Umwelt



Für uns, die Werbemittelagentur Hagemann, ist geschäftliches und privates Handeln eng mit nachhaltiger Verantwortung gegenüber der Natur verbunden.

Wir gehen schonend mit natürlichen Ressourcen um und tragen zum Schutz der Umwelt und deren Klima bei. Wir fördern neue Technologien und integrieren umweltschützende Maßnahmen in unseren Alltag.

Unsere Unternehmenskultur, und das damit verbundene Verhalten, vertreten und kommunizieren wir in der Öffentlichkeit.

Bei der Auswahl und Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern, versuchen wir den Umweltaspekt, sowie den Code of Conduct, stets in Einklang zu bringen.

Präsente



Wir ermöglichen allen Geschäftspartnern einen fairen Wettbewerb und vermeiden Interessenkonflikte.

Absprache unter Konkurrenten, Untreue und Bevorzugung von Entscheidungen bei Auftragsvergabe und Belieferung gehören für die Werbemittelagentur Hagemann zu rechtswidrigen Handlungen.

Geschenke bis zu einem Wert von 35 € dürfen von Mitarbeitern angenommen werden.

Kartellabsprachen, Geldwäsche und Korruption sind für uns kein Mittel um geschäftliche Ziele zu erlangen, Zuwiderhandlungen werden nicht akzeptiert und geahndet.

Nachwort



Der Code of Conduct gilt für alle Mitarbeiter, vom Praktikanten bis zur Geschäftsführung der Werbemittelagentur Hagemann und gilt heute, sowie in Zukunft, zur Orientierung und als Rahmenbedingung.

Wird ein Mitarbeiter auf eine Missachtung des Code of Conduct aufmerksam, ist dies der Geschäftsführung umgehend zu melden.

Verstöße werden nicht toleriert und die betroffenen Mitarbeiter müssen mit Konsequenzen und Sanktionen rechnen.